

REAL LIFE



Carriere «senza trucchi»

# CHE BEL LAVORO

Un'idea chiara, un target mirato, una buona dose di intraprendenza. Queste donne hanno dato forma al loro progetto. Che nel mondo del beauty è diventato realtà

di *Manuela Porta*

## NEI NOSTRI PRODOTTI I SEGRETI DELLA NATURA

**Valeria Cavalcante,**  
è a capo del brand di fitocosmesi Vagheggi

La mia avventura è iniziata nel 1997, dopo un'esperienza nelle risorse umane di un'azienda italiana e nel marketing di una multinazionale in Canada. Con me due compagni speciali, i miei genitori Franca e Vittorio: oggi la nostra azienda realizza prodotti professionali per viso e corpo, distribuiti in centri estetici e spa in Italia e all'estero.

### Qual è l'idea di bellezza alla base del progetto?

Per me bellezza significa sentirsi in sintonia con sé stessi. E come imprenditrice volevo una cosmesi capace di carpire alla natura i suoi prodigiosi segreti per creare prodotti unici. Il rispetto dell'ambiente è un valore in cui credo. Quando ero molto giovane sono partita per il Messico per partecipare a un'iniziativa di salvaguardia delle tartarughe. Pensi che, proprio grazie a quella missione, ho incontrato l'uomo della mia vita: mio marito e padre dei miei due figli. Oggi mi impegno in vari modi, a partire dalla scelta delle materie dei nostri prodotti.

### Un bilancio?

Non è stato sempre facile portare avanti la missione che mi ero data entrando in azienda ben 28 anni fa, facendo scelte di investimento basate su un progetto insieme valoriale e di business, in momenti in cui l'attenzione generale per certe tematiche non era ancora sviluppata come è oggi. Ma sono felice di averci creduto sin da allora e di poterci lavorare ogni giorno, circondata da un team di persone motivate e di grande professionalità. Il tema della sostenibilità è un punto fondamentale: la qualità del futuro dipende dalle scelte che facciamo adesso.



SOPIA BROGI

## L'ETÀ CHE HAI È QUELLA CHE TI SENTI

**Martina Bindi**, ideatrice di *Bella senza trucco a 50 anni* e della linea di prodotti per la skincare bSoul

Nel 1989 ho aperto un centro estetico incentrato su un approccio olistico. Dieci anni dopo, a causa dei trattamenti aggressivi subiti dalla mia pelle, ho avuto un problema cutaneo, il melasma, delle macchie scure ed estese: è stata la spinta per iniziare a esplorare un nuovo approccio alla cura di sé. Ho lavorato come formatrice per varie case cosmetiche finché, con mio marito Claudio, anche lui con un'esperienza in questo settore, abbiamo avuto l'idea di lanciare una linea di cosmetici naturali. Nel 2017 ho aperto il canale YouTube *Bella senza trucco a 50 anni*, che è diventato anche un libro. La ricetta che propongo è semplice: stile di vita equilibrato, alimentazione sana, routine quotidiana di 5-10 minuti per arrivare a una età biologica inferiore a quella anagrafica.

### Come sta andando il progetto?

All'inizio non è stato facile confrontarmi con il mondo digitale dopo ben 27 anni di lavoro a contatto diretto con le persone, ho dovuto ricostruire da zero la fiducia professionale. È stato un cambiamento radicale, che ha richiesto determinazione, studio e una profonda convinzione di quello che stavo facendo.

### Cosa l'ha aiutata di più?

Sicuramente la passione e la perseveranza. Studio costantemente e, da sempre, leggo ogni tipo di ricerca, mi documento, mi confronto con le figure mediche che hanno contribuito alla mia formazione. E poi la spontaneità. Arrivare alle persone senza trucchi e proporsi per quella che sei: è questa la carta vincente. La bellezza è contagiosa come la spontaneità: si può invecchiare con stile e naturalezza.

## BELLO SIGNIFICA ANCHE BUONO

**Mirta Cerioli** (a sinistra) con la sorella **Vittoria**, imprenditrici Lebubè

Io e mia sorella Vittoria siamo nate e cresciute a Crema, una zona famosa per essere il polo italiano della cosmesi. Qui la bellezza è ovunque: nelle persone, nelle formule che prendono vita nei laboratori, nelle conversazioni che ruotano attorno ai trend del momento. Entrambe abbiamo fatto il liceo Classico, poi abbiamo preso strade differenti: io ho scelto Graphic Design, Vittoria ha puntato su Economia. Due percorsi diversi, vissuti in città diverse, che ci hanno dato strumenti complementari. Il nostro progetto li ha uniti: abbiamo dato vita a un brand di cosmetici ibridi.

### Come è nata l'idea?

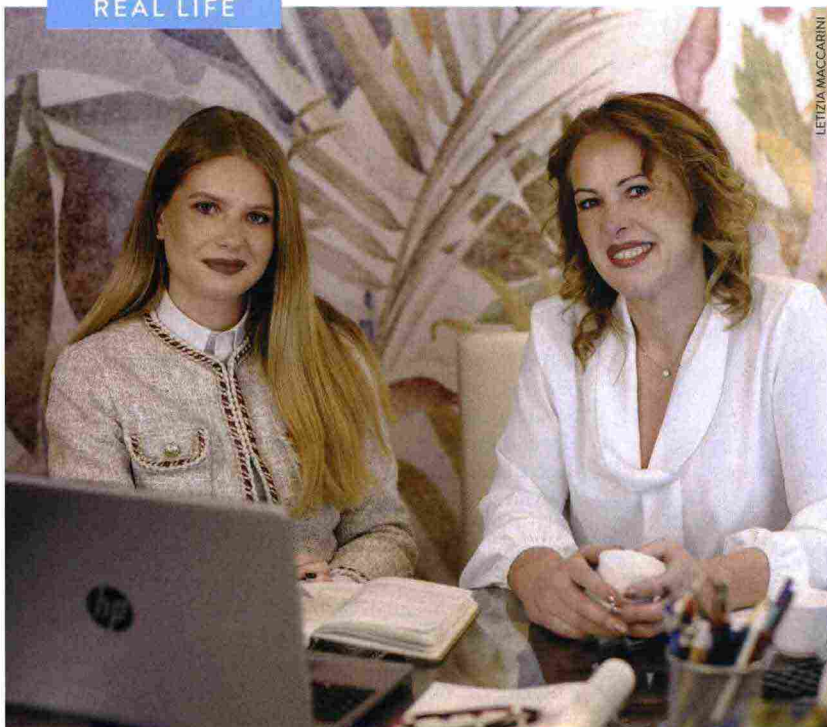
Per anni ho avuto l'acne ormonale. Mi specchiavo e non mi riconoscevo. Tutti i messaggi che arrivavano dai vari media continuavano a ripetere lo stesso concetto: pelle perfetta, niente imperfezioni. Mi sentivo fuori posto. Avevo bisogno di uno spazio alternativo, che parlasse a chi come me non si sentiva rappresentato. Così è nato il nostro blog, un luogo in cui raccontare storie vere e parlare di bellezza autentica, sensibilizzando su temi come il body positivity e gli stereotipi di genere. Attorno a questo blog è nata una community che condivideva questa visione.

### Ma mancava ancora qualcosa...

Sì, più parlavo di bellezza reale, quella delle ragazze come me, più mi scontravo con un limite: i prodotti. I dermatologi mi ripetevano: «Smetti di truccarti». Ma per me il make up era essenziale, non volevo scegliere tra estetica e cura della pelle. Così è nato il concetto di cosmetici ibridi, che uniscono make up e skincare: migliorano l'aspetto e la salute della pelle. Lo abbiamo chiamato Lebubè, che nel dialetto della nostra città significa «molto bello e altrettanto buono».



REAL LIFE



LETIZIA MACCARINI

## CONOSCETE LA BAVA DI LUMACA?

**Stefania Gaiardelli** (a destra) con **Alessia Nobile**. Hanno fondato il brand Jo.Maison.Jo Cosmetics

Per anni mi sono occupata di organizzare eventi, poi mi sono appassionata allo studio delle proprietà dei vari principi attivi dopo aver incontrato un biologo che mi ha illuminata. La bava di lumaca, per esempio, è stata una scoperta: ha mille proprietà. Con Alessia, figlia di una cara amica, è subito scattata una forte sintonia, indispensabile per realizzare il nostro sogno: fondare una linea di cosmetici.

### Che idea di bellezza volete proporre?

Crediamo nella lenta, ma possibile rivoluzione del tempo che passa. La bellezza non deve essere sinonimo di giovinezza, l'invecchiamento non va combattuto, ma vissuto come una meravigliosa naturale conseguenza della vita che abbiamo vissuto. Bisogna accettare le imperfezioni.

### Quali sono i segreti che trasmettete alle donne?

Siamo bombardati da migliaia di stimoli, di brand, ma spesso bastano piccoli gesti per potersi prendere cura di sé. Uno slancio a tornare alle radici, alla natura, che ci offre tutto quello di cui abbiamo bisogno. Essere green oggi fa un po' moda, ma sono poi i fatti che contano, come in tutte le cose. La nostra linea arriva proprio dall'amore per la natura, in particolare per le camminate. Io ne ho fatte tante come, per esempio, la Via Francigena: 35 chilometri al giorno per tre settimane.

### HAI (O CONOSCI) UNA STORIA DA REAL LIFE?



PER CANDIDARE IL TUO PERCORSO, O QUELLO DI UN'AMICA, PUNTA LO SMARTPHONE, RIASSUMI LA STORIA IN POCHIE RIGHE E LASCIA UN RECAPITO

## MI HA SPINTA IL DESIDERIO DI INNOVARE

**Isabella Garino**, general manager, Liolà's Cosmetics

Il mio sogno è sempre stato quello di creare qualcosa di unico, che facesse la differenza nella vita delle persone. E grazie a mio padre ho capito l'importanza di guadagnarsi le cose mettendoci impegno e sacrificio. È nato così il mio progetto, che unisce la mia passione per la bellezza e il desiderio di innovare: cosmetici green di qualità. Nel 2024, ai LiveWire Global Awards, siamo stati riconosciuti come il brand del nostro settore più lussuoso al mondo.

### Da dove ha preso il piglio imprenditoriale?

Dai miei genitori. Fin da bambina mi coinvolgevano nella gestione della loro azienda, condividendo con me informazioni, sfide e problemi da risolvere. Mi stimolavano a trovare soluzioni, a ragionare come se fossi al loro posto, aiutandomi già a sviluppare un approccio pratico e strategico al lavoro.

### Tempo per sé le rimane?

Le giornate sono lunghe, le responsabilità tante. Il tempo libero ne risente, ma ho imparato a trovare un equilibrio prendendomi cura di me: al mattino faccio stretching, la sera un'ora di palestra, poi ceno e suono il pianoforte, la mia passione. E studio l'arabo, una lingua non solo interessante ma anche utile, visto che abbiamo allacciato una collaborazione con l'Arabia Saudita.



© RIPRODUZIONE RISERVATA