



Beauty news

di Michele Mereu



SORELLE PER LA PELLE

Fondato nel 2024 dalle sorelle Mirta e Vittoria Cerioli, il marchio **Lebubè** ("qualcosa di bello e buono" in dialetto cremasco) nasce dall'esperienza di Mirta, che ha sofferto di acne, per incoraggiare tutte a prendere in mano la propria vita. Oltre ai prodotti tra make-up e skincare (in alto, i matitoni *Lip and Cheek*), Lebubè è anche un blog.

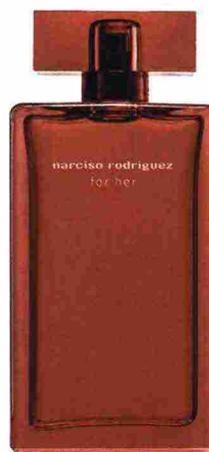
TESTE A POSTO

Un ingresso-bistrot che invita al relax. Pannelli in giunco per purificare l'aria. Ma il pezzo forte è il lavatesta Yume: una poltrona hi-tech che allevia le tensioni cervicali e migliora il flusso sanguigno. Così si presenta, fra tanti rituali di benessere, il salone appena rinnovato **My Place Hair Studio** di Tommaso Incamicia, in via Panizza 4, a Milano.



SCELTE DI CARATTERE

La bellezza, si sa, ha tante facce, come la femminilità. Di qui l'idea della maison **Dior** di riunire sei donne carismatiche provenienti da tutto il mondo e nominarle ambasciatrici della nuova linea di skincare *Dior Capture*. A catturarne i volti e le conversazioni, la grande fotografa-ritrattista francese Brigitte Lacombe. Dall'alto, in senso orario: le attrici Rosamund Pike, Laetitia Casta, Glenn Close e la campionessa di tennis Venus Williams. A loro si aggiungono la pop star cinese Xin Liu e l'attrice e produttrice indiana Sonam Kapoor.



PROFONDO ROSSO

Sempre al top nelle vendite da quando nel 2003 fu lanciata la prima versione, il profumo *for her* di **Narciso Rodriguez** si declina ora in una nuova scia, la più intensa di tutte. E così, mentre il flacone "arrossisce", la fragranza reinventa l'immancabile nota di muschio, aggiungendo sentori di pesca, giglio rosso, ambra e vaniglia: *for her Eau de Parfum Intense*.